### SENAI ROBERTO MANGE

**DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

### LUIZA SANTOS GONÇALVES

**DOCUMENTAÇÃO DO PROJETO: LIVRARIA VIVER**

**CAMPINAS, SP**

**2025**

#### ****Visão do Projeto e Público-Alvo****

**A Visão**: O projeto Livraria Viver foi desenvolvido para ser um e-commerce de livros que oferece uma experiência de compra, bonita e fácil de usar. O site busca valorizar o gosto da leitura através de um ambiente virtual acolhedor e funcional.

**O Público**: O site é direcionado a jovens adultos, com idade entre 18 e 35 anos, que gostam de gêneros como romance, terror, fantasia e não-ficção. Este público valoriza um design bem executado, navegação intuitiva e uma experiência de marca definida e convidativa.

#### ****Funcionalidades e Estrutura do Site****

O site foi estruturado para proporcionar uma jornada de cliente clara e eficiente, com diversas funcionalidades implementadas.

* **Página Inicial:** Funciona como a porta de entrada para principal da loja. Apresenta banners promocionais e uma seleção de "Livros Mais Vendidos do Mês" para engajar o usuário. A navegação é facilitada por um cabeçalho e rodapé fixos.
* **Navegação por Categorias**: Os livros são organizados em quatro categorias principais: Romance, Terror, Ficção & Fantasia e Não-Ficção , acessíveis através de um menu de navegação no cabeçalho. O catálogo geral, visível na página inicial, conta com 21 produtos.
* **Página de Detalhes do Produto:** Cada livro possui uma página dedicada com a imagem da capa, título, autor, sinopse, preço, número de páginas e idioma. O cliente também pode selecionar a quantidade desejada antes de adicionar o item ao carrinho.
* **Carrinho de Compras:** O processo de compra é dividido em duas etapas:
  + **Revisão do Carrinho**: O cliente pode visualizar os produtos adicionados, ajustar a quantidade e remover itens.
  + **Finalização da Compra**: Na tela de checkout, é possível aplicar cupons de desconto, calcular o frete via CEP, selecionar forma de pagamento (Pix, Cartão ou Boleto) e ver o resumo com o valor total antes de finalizar o pedido.
* **Cadastro e Login**: Para concluir a compra, o sistema exige que o usuário faça login ou um novo cadastro. O formulário de cadastro solicita dados essenciais para a entrega, como nome, CPF e endereço completo.
* **Perfil do Usuário:** Após o login, o cliente tem acesso a uma área de perfil onde pode editar suas informações, acompanhar o status de suas compras (com etapas como "A Pagar", "Preparando", "A Caminho" e "Avaliar"), acessar seus favoritos e cupons.
* **Páginas Institucionais:** Acessíveis a qualquer momento pelo rodapé , estas páginas permitem que o cliente conheça mais sobre a Livraria Viver e entre em contato através de um formulário ou outros canais de atendimento.
* **Gerenciamento de Conteúdo (Área Administrativa)**: A página tela\_administração.html é uma área restrita para gerenciamento do catálogo.
  + Permite visualizar todos os livros em uma tabela com capa, título, autor e preço.
  + Oferece funcionalidades para adicionar, editar e excluir produtos do catálogo através de botões e um formulário em uma janela modal.

#### ****Identidade Visual do Projeto****

O design do site foi construído para ser elegante e acolhedor, com escolhas de UI/UX para criar um ambiente que estimula a compra.

* **Tipografia**:
  + **Playfair Display**: Fonte principal, escolhida por sua elegância e estilo serifado, que remete ao universo literário. É utilizada em títulos e no corpo do site.
  + **Arial**: Usada nos formulários de login, cadastro e contato para garantir legibilidade e clareza no preenchimento dos dados.
* **Paleta de Cores**: As cores foram selecionadas para transmitir uma sensação de conforto e sofisticação.
  + **Cores de Base**: Tons de vinho como #8C3F4D e #54232E são usados na identidade da marca, presentes no cabeçalho, rodapé, botões e títulos.
  + **Cores de Suporte**: O fundo principal do site é um suave #f8f4f5, enquanto os cards de produtos usam um rosa pálido (#F4C2C2) para destacar os livros de forma agradável.
  + **Cores de Ação**: O verde (#27ae60) é aplicado nos preços para chamar a atenção, e um tom de vermelho queimado (#C04A4A) é usado em ações como "remover" um item do carrinho, guiando o usuário intuitivamente.

#### ****Fluxo de navegação****

O fluxo de navegação foi projetado para ser intuitivo, permitindo que o usuário encontre o que precisa com facilidade.

* **Jornada Principal do Cliente**: Página Inicial → Página de Categoria → Página de Produto → Carrinho → Checkout → Login ou Cadastro.
* **Acessos Globais**: De qualquer página, o usuário pode acessar o carrinho e as telas de login/cadastro pelo cabeçalho, e as seções "Sobre Nós" e "Atendimento" pelo rodapé.

1. **Diagrama de Navegação**

#### 